

Guillaume LAMARRE

06 14 42 88 03

guillaume@sherkonconseil.com

@guillaumelamarre.auth

fr.linkedin.com/in/glamarre

STORYTELLING

CRÉATION

INSPIRATION

BRANDING

STORYTELLER

EXPÉRIENCE

SHERKAN CONSEIL

- **Fondateur — Directeur de création** — depuis mars 2014 — conseil en stratégie de marque et de contenu, communication et design de l'information : **Universal Music, Oney Bank, ville et agglomération de Mulhouse, Département de l'Eure, Editions de santé, Casalero, Fattoria Lavacchio...**
- **Enseignant vacataire** : Master Management parcours Hommes Organisation Management et Risques (HOMER) **IAE de Nantes**; Master Influence & relations publiques, **Sup de Pub, Paris**
- **Formateur** — Storytelling et Creative thinking: **CFPJ, Pyramyd NCTV, Swash, Sanofi, Engie, BNP Paribas, Banque de France, Cartier, Michelin, Ouest-France, Université de Nantes, Décathlon, INRAE, Prestashop, Prisma Editions, Schneider Electric, Groupe Les Echos/Le Parisien, Ariane Group...**
- **Auteur** — «La Voie du créatif» (2016), «L'art du storytelling — Manuel de communication» (2024), «Festins. Comment la cuisine peut inspirer, affûter et cultiver notre créativité dans tous les domaines» (2020), «L'étincelle du créatif» (2023) **Pyramyd Editions**
- **Chroniqueur** — émission «Grand bien vous fasse» : **France Inter**

GROUPE MONITEUR

- **Directeur artistique, conseiller éditorial** — janv. 2008 — février 2014 — Conseil éditorial. Mise en scène de l'information. Elaboration des campagnes de communication. Développement et management des marques. Management d'équipe et direction artistique. Conception des nouvelles formules.
- **Responsable de studio** — janv. 2005 — dec. 2007 — Management d'une équipe de maquettistes et suivi de production d'un hebdomadaire et deux mensuels.
- **Maquettiste** — nov. 2002 — dec. 2004 — Mise en page du magazine hebdomadaire «La Gazette des communes».

ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE, PARIS

- **Responsable administratif concours** — sept. 1998 — avr. 2000 — Lancement et suivi administratif du concours «ENS Europe» (organisation, suivi des épreuves, réalisation des annales de concours).

FORMATION DIPLÔMANTE

SCIENCES PO, PARIS

- Sept. 2012 — déc. 2013 : **Executive Master Communication** — Les défis de la communication à l'ère du digital. Ecriture d'un mémoire : «Storytelling : d'Ithaque à Cupertino»

ÉCOLE DES MÉTIERS DE L'INFORMATION — CFD

- Sept. 2001 — avr. 2002 : **diplôme de rédacteur graphiste, mention «Très bien»** formation à temps plein dans le cadre d'un CIF

UNIVERSITÉ PARIS 7 — INSTITUT D'ANGLAIS CHARLES V

- 1996 : **licence LLCE (anglais) — Littérature & civilisation américaine**
- 1994 : **Deug LLCE (anglais)**

LYCÉE VOLTAIRE, PARIS

- 1990 : **baccalauréat Série B, économie**
-

RÉFÉRENCES

Cartier



DOMĚSTIKA



Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS



URGO TECH
Empowered Healthcare

**SUD
OUEST**



INRAE

DÉPARTEMENT DE
L'EURE
en Normandie



Versuni



HAVAS