

Guillaume LAMARRE

06 14 42 88 03

guillaume.lamarre@me.com

 fr.linkedin.com/in/glamarre

Anglais : professionnel

STORYTELLING

TRANSITIONS NARRATIVES

STRATÉGIE & CONTENUS

BRANDING

COMMUNICATION NARRATIVE

EXPÉRIENCE

SHERKAN CONSEIL — *Depuis 2014*

- **Conseiller stratégique, formateur** — Accompagnement de directions de communication dans leurs transitions narratives (transformations, repositionnements...) : **Cartier, Michelin, Décathlon, Sciences Po Paris, CFPJ, Le Monde, Sanofi, BNP Paribas, M6, Ouest-France, Université de Nantes, INRAE, Prestashop, Prisma Editions, Schneider Electric, Groupe Les Echos/Le Parisien, Havas, Ariane Group, Oney Bank, Versuni/Philips (Amsterdam, Shanghai)...**
- **Enseignant** : Master Management parcours Hommes Organisation Management et Risques (HOMER) **IAE de Nantes**; Master Influence & relations publiques, **Sup de Pub Paris**
- **Auteur** — « La Voie du créatif » (2016), « L'art du storytelling — Manuel de communication » (2024), « Festins. Comment la cuisine peut inspirer, affûter et cultiver notre créativité dans tous les domaines » (2020), « L'étincelle du créatif » (2023) **Pyramyd Editions**
- **Chroniqueur** — émission « Grand bien vous fasse » : **France Inter**

GROUPE MONITEUR

- **Conseiller éditorial, Directeur artistique** — janv. 2008 — février 2014 — Mise en scène de l'information. Stratégie de contenus. Élaboration des campagnes de communication. Développement et management des marques. Management d'équipe et direction artistique. Conception des nouvelles formules.
- **Responsable de studio** — janv. 2005 — dec. 2007 — Management d'une équipe de maquettistes et suivi de production d'un hebdomadaire et deux mensuels.
- **Maquettiste** — nov. 2002 — dec. 2004 — Mise en page du magazine hebdomadaire « La Gazette des communes ».

ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE, PARIS

- **Responsable administratif concours** — sept. 1998 — avr. 2000 — Lancement et suivi administratif du concours « ENS Europe » (organisation, suivi des épreuves, réalisation des annales de concours).

FORMATION DIPLÔMANTE

SCIENCES PO, PARIS

- Sept. 2012 — déc. 2013 : **Executive Master Communication** — Les défis de la communication à l'ère du digital. Ecriture d'un mémoire : « Storytelling : d'Ithaque à Cupertino »

ÉCOLE DES MÉTIERS DE L'INFORMATION — CFD

- Sept. 2001 — avr. 2002 : **diplôme de rédacteur graphiste, mention « Très bien »** formation à temps plein dans le cadre d'un CIF

UNIVERSITÉ PARIS 7 — INSTITUT D'ANGLAIS CHARLES V

- 1996 : **licence LLCE (anglais) — Littérature & civilisation américaine**
- 1994 : **Deug LLCE (anglais)**

LYCÉE VOLTAIRE, PARIS

- 1990 : **baccalauréat Série B, économie**
-

RÉFÉRENCES

Cartier



DOMĚSTIKA



Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS



URGO TECH
Empowered Healthcare

Le Monde



INRAE

DÉPARTEMENT DE
L'EUROPE
en Normandie



Versuni



HAVAS