

Guillaume LAMARRE

06 14 42 88 03

guillaume.lamarre@me.com

fr.linkedin.com/in/glamarre

Anglais: professionnel

STORYTELLING

TRANSITIONS NARRATIVES

STRATÉGIE & CONTENUS

BRANDING

COMMUNICATION NARRATIVE

EXPÉRIENCE

SHERKAN CONSEIL — Depuis 2014

- **Conseiller stratégique, formateur** — Accompagnement de directions de communication dans leurs transitions narratives (transformations, repositionnements...): Cartier, Michelin, Décathlon, Sciences Po Paris, CFPJ, Le Monde, Sanofi, BNP Paribas, M6, Ouest-France, Université de Nantes, INRAE, Prestashop, Prisma Editions, Schneider Electric, Groupe Les Echos/Le Parisien, Havas, Ariane Group, Oney Bank, Versuni/Philips (Amsterdam, Shanghai)...
- **Enseignant** : Master Management parcours Hommes Organisation Management et Risques (HOMER) IAE de Nantes; Master Influence & relations publiques, Sup de Pub Paris
- **Auteur** — «La Voie du créatif» (2016), «L'art du storytelling — Manuel de communication» (2024), «Festins. Comment la cuisine peut inspirer, affûter et cultiver notre créativité dans tous les domaines» (2020), «L'étincelle du créatif» (2023) Pyramyd Editions
- **Chroniqueur** — émission «Grand bien vous fasse» : France Inter

GROUPE MONITEUR

- **Conseiller éditorial, Directeur artistique** — janv. 2008 — février 2014 — Mise en scène de l'information. Stratégie de contenus. Élaboration des campagnes de communication. Développement et management des marques. Management d'équipe et direction artistique. Conception des nouvelles formules.
- **Responsable de studio** — janv. 2005 — dec. 2007 — Management d'une équipe de maquettistes et suivi de production d'un hebdomadaire et deux mensuels.
- **Maquettiste** — nov. 2002 — dec. 2004 — Mise en page du magazine hebdomadaire «La Gazette des communes».

ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE, PARIS

- **Responsable administratif concours** — sept. 1998 — avr. 2000 — Lancement et suivi administratif du concours «ENS Europe» (organisation, suivi des épreuves, réalisation des annales de concours).

FORMATION DIPLOMANTE

SCIENCES PO, PARIS

- Sept. 2012 — déc. 2013 : **Executive Master Communication** — Les défis de la communication à l'ère du digital. Ecriture d'un mémoire : «Storytelling : d'Ithaque à Cupertino»

ECOLE DES MÉTIERS DE L'INFORMATION — CFD

- Sept. 2001 — avr. 2002 : **diplôme de rédacteur graphiste, mention «Très bien»** formation à temps plein dans le cadre d'un CIF

UNIVERSITÉ PARIS 7 — INSTITUT D'ANGLAIS CHARLES V

- 1996 : **licence LLCE (anglais) — Littérature & civilisation américaine**
- 1994 : **Deug LLCE (anglais)**

LYCÉE VOLTAIRE, PARIS

- 1990 : **baccalauréat Série B, économie**

RÉFÉRENCES

Cartier



BNP PARIBAS



ENGIE

DOMESTIKA



UNIVERSAL MUSIC GROUP



Schneider
Electric



SciencesPo.



Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS



URGO TECH
Empowered Healthcare

Le Monde



INRAe

DÉPARTEMENT DE
L'EURE
en Normandie



ALTAREA
COGEDIM



Versuni

PM
PRISMA MEDIA

HAVAS