
GUILLAUME LAMARRE

BRAND & CONTENT LEAD

Dinan, Bretagne | Mobilité Paris
guillaume.lamarre@me.com
+33 (0) 6 14 42 88 03
<https://www.guillaumelamarre.com>

- Stratégie de marque
 - Direction éditoriale
 - Conception-rédaction
 - Identité narrative
 - Direction artistique
 - IA générative
-

PROFIL

Directeur éditorial et concepteur-rédacteur, je travaille depuis plus de vingt ans à la rencontre du design, des marques et des récits. De la stratégie à la création, je conçois des identités narratives et des dispositifs éditoriaux qui donnent aux organisations une expression singulière et cohérente.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Sherkan Conseil

Fondateur — Direction éditoriale & Stratégie de marque

Mars 2014 > Aujourd'hui

Conseil, conception-rédaction et direction créative pour des entreprises, des institutions publiques et des agences.

Principales réalisations

VERSUNI — Positionnement & identité de marque

Définition du positionnement et de l'identité des équipes Design Experience. Quatre ateliers stratégiques en anglais et formalisation de leur territoire d'expression.

TATOO 2.0 — Identité narrative & conception-rédaction

Accompagnement de la relance du service : tone of voice, architecture éditoriale et rédaction du site internet.

ONEY BANK — Déploiement international d'une plateforme de marque

Conception d'un programme d'appropriation de la plateforme de marque auprès des équipes marketing et marque en France et en Europe.

UNIV'R44 — Identité de marque & direction éditoriale

Création de l'identité de marque et du site internet. Animation du blog à travers des reportages et des portraits.

Autres références

Cartier • BNP Paribas • Sanofi • Michelin • ArianeGroup • Havas
Universal Music • Schneider Electric

Groupe Moniteur

Directeur artistique Groupe & Conseiller éditorial

Janvier 2008 > Février 2014

Stratégie éditoriale, développement des identités graphiques, conception de nouvelles formules et campagnes de communication. Management d'équipes créatives.

Responsable de studio

Janvier 2005 > Décembre 2007

Management d'une équipe de maquettistes et supervision de la production d'un hebdomadaire et de deux mensuels.

Maquettiste

Novembre 2002 > Décembre 2004

Conception graphique et mise en page de La Gazette des communes.

COMPÉTENCES

Marque: Positionnement, identité narrative, plateforme de marque, tone of voice.

Éditorial: Stratégie de contenus, conception-rédaction, direction éditoriale, storytelling.

Création: Direction artistique, architecture de l'information, conception digitale.

IA générative: Pratique quotidienne et formation aux usages professionnels.

PUBLICATIONS

Éditions Pyramyd

Quatre ouvrages sur la création et la communication narrative

La Voie du créatif (2016) • L'Art du storytelling (2018 & 2024)

Festins (2020) • L'Étincelle du créatif (2022)

FORMATION

- **Sciences Po Paris** – Executive Master Communication, 2013
- **EMI-CFD** – Diplôme de rédacteur-graphiste, 2002
- **Université Paris 7** – Licence LLCE anglais, 1996

LANGUES & OUTILS

- **Anglais:** professionnel, pratique en contexte international.
- **Création:** Adobe Creative Cloud.
- **IA:** Claude, ChatGPT, Gemini.