GUILLAUME LAMARRE

DIRECTION ÉDITORIALE,
CONCEPTION-RÉDACTION, BRANDWRITING

Dinan, Rennes, Saint-Malo
https://www.guillaumelamarre.com

- → Stratégie de marque
- → Direction éditoriale
- → Conception-rédaction
- → Identité narrative
- → Direction artistique
- → IA générative

PROFIL

Directeur éditorial et concepteur-rédacteur, je travaille depuis plus de vingt ans à la rencontre du design, des marques et des récits. De la stratégie à la création, je conçois des identités narratives et des dispositifs éditoriaux qui donnent aux organisations une expression singulière et cohérente.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Sherkan Conseil

Fondateur — Direction éditoriale & Stratégie de marque
Mars 2014 > Aujourd'hui

Conseil, conception-rédaction et direction créative pour des entreprises, des institutions publiques et des agences.

Principales réalisations

VERSUNI — Positionnement & identité de marque
Définition du positionnement et de l'identité des équipes Design Experience. Quatre ateliers stratégiques en anglais et formalisation de leur territoire d'expression.

TATOO 2.0 — Identité narrative & conception-rédaction
Accompagnement de la relance du service : tone of voice, architecture éditoriale et rédaction du site internet.

ONEY BANK — Déploiement international d'une plateforme de marque
Conception d'un programme d'appropriation de la plateforme de marque auprès des équipes marketing et marque en France et en Europe.

UNIV'R44 — Identité de marque & direction éditoriale
Création de l'identité de marque et du site internet. Animation du blog à travers des reportages et des portraits.

Autres références

Cartier • BNP Paribas • Sanofi • Michelin • ArianeGroup • Havas
Universal Music • Schneider Electric

© Guillaume Lamarre

Groupe Moniteur
Directeur artistique Groupe & Conseiller éditorial
Janvier 2008 > Février 2014
Stratégie éditoriale, développement des identités graphiques, conception de nouvelles formules et campagnes de communication. Management d'équipes créatives.

Responsable de studio
Janvier 2005 > Décembre 2007
Management d'une équipe de maquettistes et supervision de la production d'un hebdomadaire et de deux mensuels.

Maquettiste
Novembre 2002 > Décembre 2004
Conception graphique et mise en page de La Gazette des communes.

COMPÉTENCES

Marque : positionnement, identité narrative, plateforme de marque, tone of voice.

Éditorial : stratégie de contenus, conception-rédaction, direction éditoriale, storytelling.

Création : direction artistique, architecture de l'information, conception digitale.

IA générative : pratique quotidienne et formation aux usages professionnels.

PUBLICATIONS

Éditions Pyramyd
Quatre ouvrages sur la création et la communication narrative
La Voie du créatif (2016) • L'Art du storytelling (2018 & 2024)
Festins (2020) • L'Étincelle du créatif (2022)

FORMATION

- **Sciences Po Paris** — Executive Master Communication, 2013
- **EMI-CFD** — Diplôme de rédacteur-graphiste, 2002
- **Université Paris 7** — Licence LLCE anglais, 1996

LANGUES & OUTILS

- Anglais : professionnel, pratique en contexte international.
- Création : Adobe Creative Cloud.
- IA : Claude, ChatGPT, Gemini.